

Humeur Bio, 12 rue de la Poyat, 39 200 Saint-Claude
humeur.bio@homail.fr

Messagers :

Khorine BANOS
03.84.42.77.26

Julien VANDELLE
03.84.42.70.97

Armelle BRIANÇON
03.63.68.12.14

SOMMAIRE

1. / Edito
2. / La communication en réflexion
3. / Petit résumé d'un an au CA
4. / Liste des Coordinateurs
5. / Après la Foire : discussions autour des maraîchers
- Agenda / Vie de l'asso



EDITO

1. / LA FEUILLE EST DE RETOUR !

Il nous a fallu un an pour arriver à nous réunir. Mais c'est parti ! Voici une première nouvelle feuille qui arrive avec le printemps.

Lors de la dernière A.G. une partie des adhérents a fait le constat qu'il nous manquait quelque chose qui faisait du lien, quelque chose de palpable, à lire, une trace grâce à laquelle nous pourrions nous sentir faire partie d'un groupe. Un besoin d'informations autres que celles passant par les courriels (vite lus, vite oubliés), pas seulement des infos pratiques, mais aussi ce qui nourrit nos réflexions, nos actions, ce qui donne du sens à notre association et nous permet de nous dire que nous ensemble avec des buts communs.

Voilà pourquoi vous avez cette nouvelle feuille entre les mains. Nous attendons vos remarques sur celle-ci et espérons vos envies et réflexions pour les suivantes.

Nous ne prévoyons pas de date de parution régulière, juste un défi : un faire une autre avant la foire (si foire il y a...).

En attendant, bonne lecture !

2. / COMMISSION ET COMMUNICATION : COMMENT ET VERS QUI COMMUNIQUER ?

Les questions sont nombreuses lors de la première réunion de la commission Communication. Quels sont les besoins, quelles sont les envies ? Avec quelles ressources humaines, quels outils techniques ?

LES BESOINS

Créer du lien, un contact physique auprès des adhérents d'Humeur Bio.

Faire circuler les informations.

LES ENVIES

Placer Humeur Bio au centre d'un réseau.

Promouvoir les productions bio et les actions locales.

Essaimer, diffuser.

LES OUTILS

→ **Le courriel** : Humeur Bio relaie à travers sa boîte de nombreuses informations transmises par des structures partenaires.

Inconvénients : encombrement des boîtes mails, de la bande passante, modèle promouvant l'instan-tanéité...

Avantages : facilité d'utilisation, rapidité, fonctionnement en réseaux...

→ **La Feuille** : Humeur Bio a publié 86 Feuilles d'informations internes depuis 2005.

Inconvénients : manque de réactivité, difficultés à alimenter le contenu, informations internes qui n'ont pas vocation à être diffusées en dehors de l'association.

Avantages : création de lien au sein de l'association, outil qui sert de mémoire écrite à la vie de l'association.

→ **Site Internet / Blog**

Inconvénients : il faut des personnes res-sources pour la gestion technique et la mise à jour des informations.

Avantages : il servirait de vitrine aux activités de l'association, permettait de diffuser un agenda, un annuaire en ligne, des articles, des liens. Un espace Interne - type Forum- pourrait favoriser les échanges (commandes, préparation de réunions...), les stockages de compte-rendus.
Les informations publiées peuvent être compilées dans une Feuille annuelle destinée à une diffusion plus large.

→ **Livret d'accueil :** cet outil avait été préparé pour les coordinateurs et pour la communication extérieure. Il est peut-être à remettre à jour ?

La réflexion se poursuit et toutes les idées sont bienvenues lors de notre débat à l'AG !

3. / PETIT RESUMÉ D'UN AN AU CA D'HUMEUR BIO

Que dire de cette année au sein du CA d'Humeur bio ? D'abord une bonne entente, beaucoup de convivialité et de bonne humeur. Et nous avons laissé le temps au temps pour de la construction durable et sensée. Question travail, évidemment l'administratif quotidien, pas si lourd finalement, sans doute un peu plus pour notre trésorière. Entre nous, un partage des tâches qui semble fonctionner correctement.

Egalement, nous avons suivis de plus ou moins près des actions comme le Cycle Cinéma "En quête de sens" à *la Frat'* ; évidemment la Foire de Longchaumois (et nous réaffirmons au passage l'importance de continuer à porter cet évènement) ; l'anniversaire de la librairie *Zadig* ; nous avons aussi acheté - pour la foire au départ - 4 panneaux d'exposition autour du réchauffement climatique et les proposons à présent à la location ou au prêt (avis aux amateurs !) ; nous avons fait don de 500€ au GAB du Jura (Groupement d'Agriculteurs Biologiques).

Mais avant tout, une ligne directrice, qui nous a tenu toute l'année, déjà en question sur l'exercice précédent : Quelle pertinence, quelle vie pour Humeur bio dans le monde à naître ? Nous tentons d'y répondre par une autre question : Humeur bio, un réseau ? Sa vocation nouvelle (plutôt que de d'être directement un groupe militants et de consommateurs) n'est-elle pas de porter, de soutenir, d'être facteur de démultiplication, des actions locales en faveur du vivant !?

Pour l'heure, nous avons tout juste commencer à défricher cette question, notre but étant d'ouvrir concrètement le débat en Assemblée générale. Ainsi, outre un remue méninge interne sur l'idée de réseau, nous avons débridé les courriels pour un partage maximal des infos rapides, ouvert un chantier (accompagné) autour de l'outil informatique (site internet ? blog ? forum de discussion ?), nous avons aussi décidé avec l'accord de la *Maison des Associations* d'ouvrir la possibilité à chaque adhérent de réserver en direct une salle à St Claude et la clef 3G au nom d'Humeur bio. Et ne nous méprenons pas, notre but en guidant l'association vers ces questions d'ouverture n'est pas de sauver l'association (a-t-elle besoin de l'être ?), il est de développer simplement ses moyens pour la mettre plus largement au service de ses objectifs fondamentaux, de nos objectifs fondamentaux, peut-être finalement un seul unique : prendre soin du vivant (dont le nôtre !).

Mars 2016, Julien Costagliola, pour le conseil d'administration de l'association Humeur Bio.

Membres du CA :

Marie-Christine Bagnard (secrétaire), Eva Egly (secrétaire), Sylvie Buchin (trésorière), Florence Gentner (vice-trésorière), Michel Berrod, Özcan Kilic, Julien Costagliola (président).

4. / LISTE DES COORDINATEURS

GROUPE

"BELLELUNE"	Nicolas Nouhen	03.84.41.61.02
BELEYDOUX	Frédérique Ananikian	04.74.76.48.59
CHAUMONT	Bernadette Gruet-Masson	03.84.45.38.81
CUTTURA-PRATZ	Christine Thévenet	03.84.42.01.29
	+ Khorine Banos en relais	03.84.42.77.26
LA PESSE	Marion Seveassand	06.72.71.26.84 / 06.28.32.66.32
LAMOURA-LAJOUX	Michel Berrod	03.84.41.24.43 / 06.89.19.69.47
LES BOUCHOUX	Fernande Husson	03.84.60.84.91
ETIVAL-PRENOVEL	Julien Costagliola	06.76.70.43.57
LONCHAUMOIS	Francis Delpanque	03.84.41.26.99 / 06.37.77.59.67
SEPTMONCEL	Françoise Muselier	03.84.41.28.82
SAINT-CLAUDE	Emilie Descouvrières	03.84.33.30.60
LE FRASNOIS	Jean-Michel Galopin	06.89.27.46.28

5. / APRES LA FOIRE 2015

LES MARAÎCHERS EN DÉBAT

Pour l'édition 2015 de la Foire de Longchaumois, Humeur Bio a accueilli comme chaque année deux maraîchers bio du Jura : Emmanuel Kovarik, maraîcher des *Jardins de Grusse* et Lionel Masson du *Potager de La Seille*. Ils sont présents et attendus sur la foire maintenant depuis plusieurs années avec leurs étals de légumes d'automne et repartent satisfaits de leurs ventes et de la clientèle qui est bien au rendez-vous.

Mais en 2015, HB avait également sollicité Armelle Briançon et Laurent Hillairet, maraîchers bio installés depuis 2013 à Lavans-lès-Saint-Claude, pour être présents sur la foire avec leurs légumes et leurs plantes.

Cette demande a fait l'objet d'une concertation entre maraîchers pour envisager un partage des étals ou une entente qui puisse convenir à tous. Mais les désaccords étaient manifestes. En effet, les 2 maraîchers en place estimaient qu'il n'y avait pas de place pour un 3^{ème} maraîcher. Manu a donc proposé de faire une «tournée» d'une année à l'autre, mais selon Lionel, cette solution pose des problèmes d'organisation des cultures et de fidélité des clients. Armelle et Laurent se sont finalement retirés, mais un compromis a été posé par Humeur Bio : Lionel et Manu ont fait les ventes de légumes, et Armelle et Laurent sont venus dans l'optique de communiquer sur leurs activités, annoncer leurs points de vente et parler de leur métier. Ils ont également profité de ce rendez-vous pour livrer les filets de légumes de garde qui avaient fait l'objet de pré-commandes auprès des adhérents.

Les choix et décisions sont à prendre pour 2016, au regard des avis émis par les maraîchers d'une part, et de la position d'Humeur Bio face à ces questions d'autre part (y-a-t'il de la place pour 3 maraîchers ? / y-a-t'il des priorités à donner à certains producteurs et si oui selon quels critères ? / ...). Cependant, les membres de la Commission Foire se sont déjà prononcés sur la présence d'Armelle et Laurent en 2016.

Cette concertation entre producteurs a en fait été révélatrice des tensions qui existent entre maraîchers installés et/ou avec des nouvelles installations, et il nous semble important de soulever ici la problématique et de mettre en débat à Humeur Bio la réflexion autour des pistes suivantes :

- Comment et pourquoi répartir les secteurs de chalandise des producteurs ?
- Comment augmenter la consommation de produits bio et locaux pour permettre l'installation et le développement de nouveaux producteurs ? (l'un ne se fait pas sans l'autre)
- Quelles formes et quelles pratiques d'agriculture souhaitons-nous défendre ?

Ces questions se rapportent ici à la production de légumes, mais elle concerne certainement d'autres productions.

Suite à la foire, nous avons poursuivi nos discussions et échanges entre maraîchers concernés, ainsi qu'avec Sylvie Bonnefoy, productrice de petits fruits à Chaux des Crotenay, et avec Khorine. Il en ressort des points d'achoppement et différentes visions du territoire et de la production. Il en ressort surtout une réelle difficulté à vivre du métier de maraîcher : les structures même installées depuis plusieurs années peinent à stabiliser leurs débouchés, à fidéliser une clientèle attachée à la production bio et locale, et finalement, par manque de stratégie de « filière », peinent à se faire reconnaître auprès des institutions.

Aujourd'hui le débat se poursuit et s'est ouvert à l'ensemble des maraîchers bio du Jura, via le GAB 39 (Groupement d'Agriculteurs Biologiques du Jura) qu'Armelle a interpellé à ce sujet. En fait, ce débat touche à beaucoup de questions qui dépassent les seuls producteurs, mais engage l'ensemble des acteurs du territoire concernés par l'agriculture (politiques, institutionnels, associatifs).

Comment les adhérents d'Humeur Bio pourraient s'emparer de ces questions et quel rôle peut jouer une association de consommateurs-citoyens ?

Nous proposons d'en discuter à l'AG d'Humeur Bio le 2 avril prochain et/ou de faire connaître l'avancement des débats qui se tiendront au GAB.



**«Ce qu'il faut de terre à l'homme»
de Martin Veyron**

Cette bande dessinée est adaptée d'un conte de Léon Tolstoï (1886). Pacôme, un jeune paysan de Sibérie, n'est pas riche mais subvient aux besoins de sa famille. Il se sent néanmoins à l'étroit. Son appétit, tant pour les terres que pour ce qu'elles rapportent, va aller grandissant... Avec humour, cet ouvrage prône l'entraide, les relations humaines plutôt que le repli sur soi, l'enrichissement et la hiérarchie sociale. A lire et faire lire même aux enfants, à partir d'une dizaine d'années. En librairie. Disponible à la médiathèque de St-Claude.

Les photos épinglées à cette Feuille
sont d'Olivier Rambaud

Photos nature à vendre et recherchant
lieu d'exposition Contact : 03 84 44 23 17 /
rambaud.oliv@gmail.com



AVRIL

Notre-dame-des-Landes

Deux réunions publiques sont organisées par le Collectif Jura Notre-Dame-des-Landes et ATTAC, à l'occasion de la venue dans le Jura d'occupants de la « Zone à Défendre » contre le projet d'aéroport à Notre-Dame-des-Landes.

À Saint-Claude le **mercredi 6 avril 2016** – 18h30 au café de la Frat'
À Lons-le-Saunier, le **vendredi 8 avril 2016** – 20h - au Puits Salé

Jardins partagés

AG de l'association des jardins partagés de Saint Claude, le **mercredi 6 avril 2016** à 14h, grande salle de l'ancienne maternelle Ponard (Juste à côté du jardin). L'association est en recherche de nouvelles énergies pour continuer l'aventure.

Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter Stéfany Chesnais au 06 31 63 44 98 (aux heures des repas).

MAI

Fermes ouvertes

La communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude organise la 3e édition des Fermes ouvertes, sur son territoire. Un événement porté par le CPIE du Haut-Jura, dimanche 29 mai.

Stage Murets de pierres sèches

Initiation à la pierre sèche avec Gildas Bodet, responsable de l'entreprise de maçonnerie (Ets Gildas Bodet) à Cuttura, du 14 au 16 mai, à l'Atelier des savoir-faire. Objectifs : Acquérir les connaissances de base pour la restauration et la réhabilitation de murets de pierres sèches ; Montage d'un muret en pierres sèches. Contact : Gildas Bodet à Cuttura / 06.07.88.68.82

JUIN

L'association *C'est pour aujourd'hui et pour demain* organise un vide-greniers / kermesse / petit marché suivi de projections de films de la cinémathèque des Monts-Jura le dimanche 5 juin, au Frasnais.

Contact : assoaujourd'huietdemainlaposte.net / 03.84.25.51.88

En Quête de sens, deuxième édition ?

Ce serait entre le 19 septembre - les journées du Patrimoine- et le 1er octobre 2016, avec la possibilité de programmer d'autres formes d'expression en plus du cinéma. Humeur Bio était représentée à une première réunion de préparation le 21 mars, aux côtés de La Fraternelle, Petit Homme, le CPIE du Haut-Jura, le collectif Non aux forages d'hydrocarbures, ATTAC, et la coordination jurassienne Eau et assainissement.

Marché aux Lunettes

Un projet de P'tit marché a été imaginé aux Lunettes, à Saint-Lupicin, pour le week-end de l'assemblée générale. Les délais, trop courts, n'ont pas permis sa réalisation cette année. A suivre.

La revue SIlence

Comment faire tourner la revue SIlence auprès des adhérents ? Humeur Bio a choisi de faire le don de son exemplaire à la médiathèque communautaire : les derniers numéros de SIlence sont consultables et empruntables sur le site de Saint-Claude.

À venir : un annuaire des producteurs du Haut-Jura !